

amika

Perk Up Launch KOC Brief

Feb.2 2023



品牌简介

1. amika是来自纽约布鲁克林的沙龙品牌，这里是潮人与艺术家聚集地，流行与创意融入了品牌DNA
2. 主打针对爱染发、漂发、烫发、做造型，各种爱折腾头发星人，提供专业有效的护发和美发产品，开发出多达10个具有特色的产品系列
3. 产品实力和颜值兼具：纯净植物配方+发键修复科技（无硫酸盐）
4. 常年霸榜丝芙兰，人气超高的护发品牌
5. 多元与包容的品牌文化，尊重个性，支持社群；品牌名amika在世界语里正是“朋友”的意思
6. 践行绿色可持续理念，采用可回收环保包装，爱护动物

从以上几点中挑选感兴趣的3~4点，希望用自己的话来表达



产品介绍

产品名： amika Perk Up 急救去油免洗喷雾

产品功能： 去油控油，免洗发喷雾

独特卖点： 去油出众无残留，30秒急救扁塌油头

具体卖点：

1. 清洁力与控油力一流，瞬间感受清爽与蓬松
2. 采用天然大米淀粉，粉质很细，能够轻松隐形，不会留下白色粉末，效果自然
3. 纯净植物配方，不会头痒，不会堵塞毛囊
4. 额外添加了沙棘果等高级护发成分，不拔干头发，还能抗氧化
5. 植物清香，具有祛除异味的功能

适用发质： 适合所有头发类型，包括漂、染、烫发

畅销全美！

排名No.1的免洗喷雾

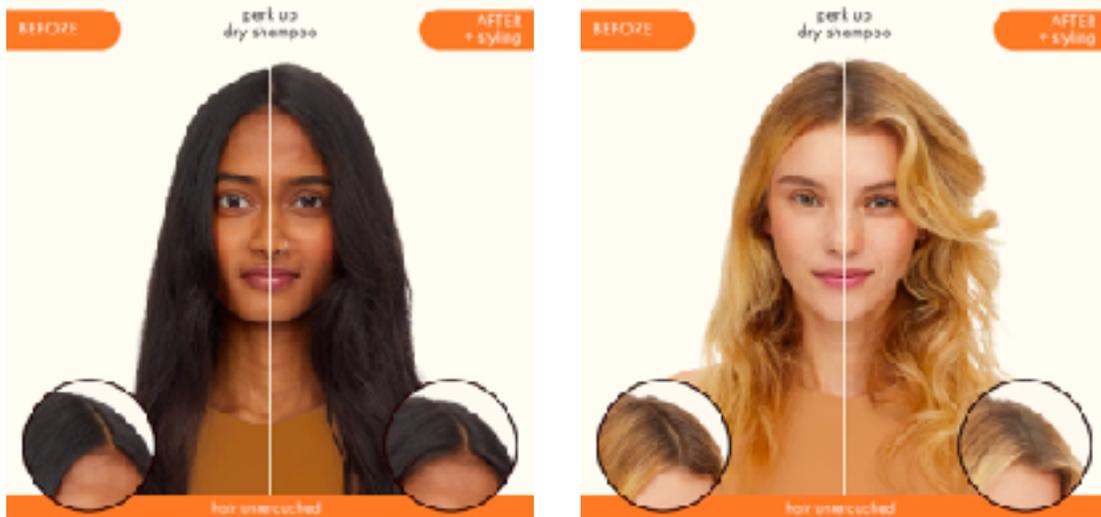
免洗喷雾界的“爱马仕”



*数据来自研究机构The NPD Group针对2022年全美护发市场的销量统计

使用方法

1. 使用前先摇匀
2. 距离头发大约20cm，将喷雾充分喷于头发发根
3. 喷完后静置等待30秒
4. 用手指按摩或用梳子梳理头发
5. 好啦！现在你的头发焕然一新



笔记要求

笔记类型：图文或视频

内容比重：品牌介绍30%，产品评测70%

评测建议：

1. 结合自己生活中的需求场景来讲，例如：
 - 冬天太冷，懒得频繁洗头
 - 考前复习太忙，几天都没时间洗头了
 - 约会前来不及洗头，但头发很油没有型
 - 临时有重要的会议或活动，但头发油很尴尬
 - 特殊情况不方便洗头，比如生病、旅行、坐月子等等
2. 结合产品资料与自己实际感受，评测有真情实感
3. 如果了解或使用amika产品，欢迎结合自己的感受
4. 如果使用过其他品牌的同类产品，可以通过文字对比讲讲amika产品哪些方面表现更好（比如控油力、不会留下白色残留），但图片和视频中无需出现其它美发或护发品牌的产品

其它注意点：品牌名amika请使用全小写字母

内容需求：

1. 请在自然光或光线充足的环境下拍摄；并且避免使用夸张的滤镜/修图
2. 需要结合自己的生活场景，不仅仅是单纯的产品开箱照
3. 需要有使用过程展示或前后效果展示
4. 如果在当地渠道，如丝芙兰看到过amika产品，欢迎展示
5. 欢迎在图片/视频中添加注解文字，避免笔记正文过长

话题标签：

#amika

#干发喷雾

#免洗喷雾

#油头救星

#细软塌头发蓬松秘诀

发布期限：